

5連続開催の「第2弾 — ビッグサイト」

ビッグサイトが半年ぶりに オープン！

ライフスタイル展 と マーケティング展 開催 感染者ゼロ & 来場者は予想以上

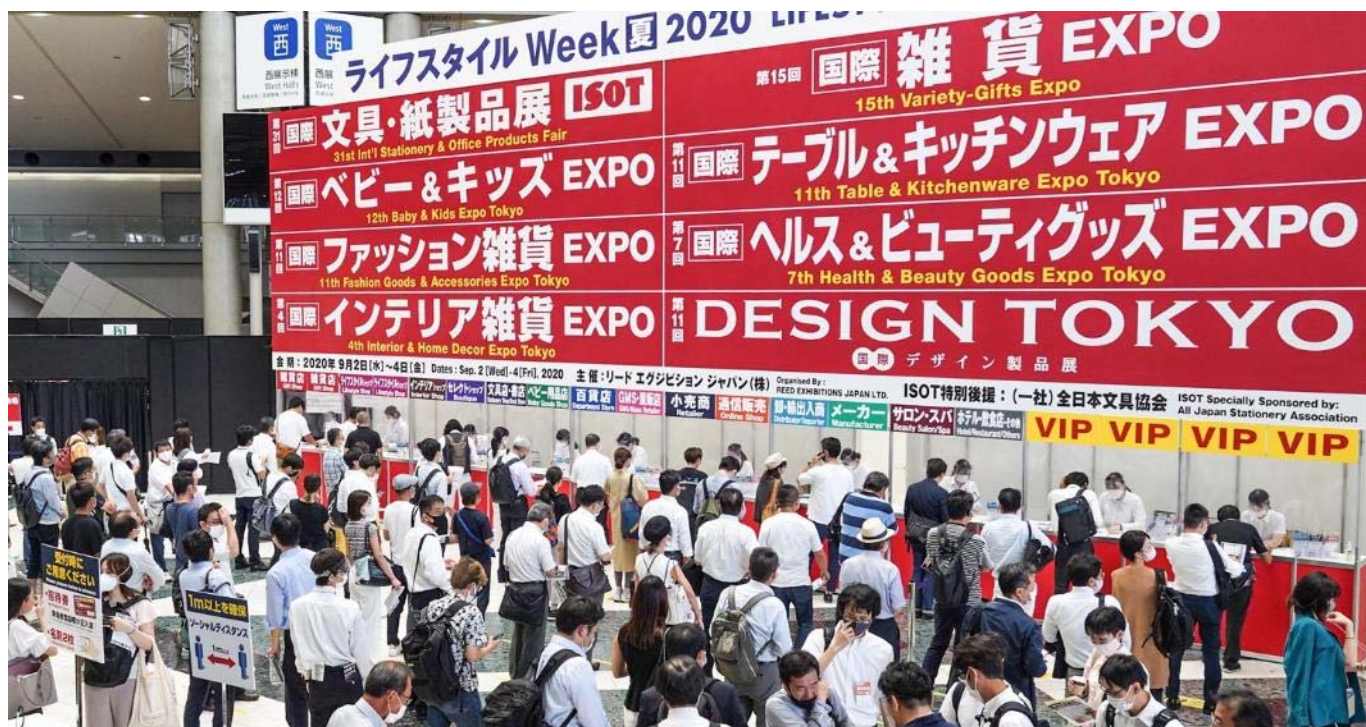
東京ビッグサイトは、2月末から8月末まで、半年 6ヶ月間にわたり閉鎖し、全ての大規模展示会が開催中止となっていた。東京ドーム約10個分の巨大な会場がまるでゴーストタウンのようだった。

そんな中、リードは9月2日(水)～4日(金)までの3日間、「第15回 ライフスタイル Week」「第12回 J a p a n マーケティング Week」を開催し、490社が出展した。

東京ビッグサイトは日本最大の会場であり、開催される展示会の数も規模も圧倒的だ。それだけに、いつ再開されるか？ 誰が最初に開催するか？ 果たして成功するのか？ というのを、展示会産業の誰もが、さらに政治行政の方々、マスコミまでも大きな関心を持っていた。

その中で、私共リードは上記2つの展示会を、極度の緊張の中で開催した。なぜなら、感染対策は万全か？ 来場者誘致活動は万全か？ この2本柱が完璧に出来なければ展示会は成功したとは言えないからだ。 **その結果はどうだったのか？**

答えは写真の通りだ。開場を待ち侘びていた来場者が、10時前から何百人も受付に殺到した。私共リードの誰もが安堵したと同時に、「ついにやった！」と心の中で叫んだ。



また、受付周りにいた装飾、電気工事、警備、マンパワー派遣会社、周辺のホテルの社長や幹部達も一斉に明るい笑顔で「リードさん、やっぱりやりましたね。おめでとうございます」「コロナ禍にも関わらず、これだけの人数を集めるのは流石だ」と喜んでくれた。

さらには、ビッグサイトの関係者だけでなく、今回どようになるかを見に来ていた日本中の他の会場の幹部も、私共リードに「おめでとう。よくやった。これを見て、我々の会場も盛況になると安心した」と祝福と喜びの声をくれた。

多数の出展社・来場者からの声

「待っていたこの日を！」

「やっぱり展示会は、リアルがいい」

予想を上回る多くのバイヤー・ビジネスマンが来場した光景に、ほぼすべての出展社が非常に驚いたと同時に、笑顔浮かべて喜んだ。10年以上、ライフスタイルWeekに出展している食器メーカーの幹部は「多くのバイヤーは、長期間仕入れができず展示会に飢えていたと感じた。もちろんリアルの展示会に飢えていたのだ。私も、バイヤーと直接会えて、商品を手にして直接商談ができる展示会がいいものだ」と改めて感じた」と語ってくれた。リードのスタッフは490社の出展ブースすべてを訪問して、「感染対策に安心してもらえたのか？ビジネスの成果に満足していただいたのか？来年も出展いただけるのか？」を聞いた。その結果、ほぼすべての出展社から「これ以上ない徹底した感染対策に驚いているし、安心もした。立ち寄った来場者も一様にそう言っている。コロナの中、来場者の数にも大変満足している」という評価をいただいた。間違いなく、本展の14年の歴史の中で最も高い評価だった。

また、東京都内に勤めている雑貨卸のバイヤーの中には「展示会の初日の様子をホームページで見て、予想以上に多くのバイヤーが来場している事を知って安心した。これなら自分も行って出展企業とで商談したいと思い、すぐに来場した」という方が数多くいた。



展示会の再開を待っていた多数のバイヤーでにぎわう会場

商談が例年より活発

こんな時にも 来場するバイヤーは極めて真剣

私共は、出展社に対しコロナ禍でも例年同様の商談を行っていただくためには、最低26,000人の来場者が必要だと事前に算出していた。その実現に向けて、あらゆる努力を行ってきたが、結果は予想を大きく上回る32,066名が来場し、会場内は盛況そのものだった。（*本展では政府の指針通り、1展示会につき同時に入場できる人数を、計測器を使って最大5,000名以内に制限した。）

人数だけではない。コロナ禍であっても来場されたバイヤー・ビジネスマンは「商品を手にとって確かめたい。納期やサービス、単価を出展社と直接交渉したい」といった目的意識の高い方々ばかりだった。それを反映して、出展各社からは「例年以上に濃密な商談ができた。その場で1,000万円の注文を獲得できた」など出展成果に満足する声が例年以上に数多く寄せられた。

会場内の各ブースで 例年より活発な商談



さらに徹底した感染対策

会期後 3週間で感染報告はゼロ！

リード社長の田中 岳志は、8月に神戸で開催した時よりも、さらに厳しく感染対策を実行するようリード社員に指示を出した。「東京ビッグサイトは日本最大かつ、最も影響力のある展示会場である。リードがそのビッグサイトで半年ぶりに安全かつ、盛況に開催することが、今後開催予定の日本中の展示会に安心を与え、勇気づける事ができ、業界全体にとって大きな意義を持つ。したがって、前回行った感染対策の量を2倍に増やし、感染対策のスタッフ数を2倍にすべし」と田中は強調した。以下に実際に行った感染対策を写真で紹介する。

① 「マスクの着用、手指の消毒、検温 をしない人は 1人たりとも 入場させない」と宣言し、実行

「マスクの着用、検温、手指の消毒」を守らない方は、1人たりとも会場に入場させなかった。入り口には警備員が全ての入場者に検温を行い、その次に進むと手指の消毒を強制し、最後にマスク着用の確認をして、初めて入場できるという徹底した感染防止対策を行った。さらに、会場でマスクを外した人がいた場合には着用を強制した。

会期中には多くの出展社から「消毒液が入り口に置いてあるだけでなく、本当に全員に消毒、検温を実行している主催者の対策に安心して商売ができた」という声が寄せられた。

今回の「ライフスタイル展」でのコロナ対策 実施風景（一部抜粋）

① 全参加者へ マスク着用を徹底



② 手指消毒の徹底



③ 全入場者へ 体温測定を実施



④ 万々に備え、マスク配布所も設置



② 多数の来場者を想定し、受付の拡大やセミナー会場でのソーシャルディスタンスの確保を実行

⑤ 受付に 飛沫防止シートを設置



⑥ セミナー会場での 座席間隔の確保



③ 医師・看護師を 会場内に配置

上記写真の対策に加え、展示会場のシャッターを常時開放し、空調設備をフル稼働させ、館内の空気を常に入れ替えることを徹底。この他にも万一の緊急事態を想定し、医師・看護師が常駐した医務室を設置するなど、万全のコロナ感染対策を実行した。

会場内に 医師控室を設置、医師が常駐



展示会は日本経済を活性化させる！

今後、約100本の展示会を予定通り開催

リードは、ビッグサイト以外でも大阪、愛知、幕張で展示会を続々と再開している。それは、コロナ禍で売上が大きく減少した中小・零細企業が、コロナを乗り越えるためには「展示会は不可欠な営業の場」と確信しているからだ。私共は、各産業の発展に貢献するため、今後も感染対策を徹底し、売上拡大に直結する商談展を創るという決意を固めている。次頁に10月に開催する展示会スケジュールをお知らせするので、出展・来場に関する問合せは、リード広報部まで。

<リードが10月に開催する展示会スケジュール>

- 関西 ものづくりワールド（7展を同時開催）
会期：2020年10月7日（水）～9日（金） 会場：インテックス大阪
URL：<https://www.japan-mfg-kansai.jp/>
- 関西 高機能素材 Week（6展を同時開催）
会期：2020年10月7日（水）～9日（金） 会場：インテックス大阪
URL：<https://www.material-expo.jp/>
- 国際 ガーデンEXPO／国際 道工具・作業用品EXPO
会期：2020年10月14日（水）～16日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.gardex.jp/> / <https://www.tooljapan.jp/>
- 農業 Week（4展を同時開催）
会期：2020年10月14日（水）～16日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.agriexpo-tokyo.jp/>
- 医療と介護の総合展 通称：メディカルジャパン（6展を同時開催）
会期：2020年10月14日（水）～16日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.medical-jpn.jp/>
- 名古屋 ネプコンジャパン／名古屋 スマート工場EXPO 他 関連7展を同時開催
会期：2020年10月21日（水）～23日（金） 会場：ポートメッセ名古屋
URL：<https://www.nepconjapan-nagoya.jp/>
- コンテンツ東京（7展を同時開催）
会期：2020年10月21日（水）～23日（金） 会場：東京ビッグサイト
URL：<https://www.content-tokyo.jp/>
- 国際 メガネ展／国際 ファッションワールド東京【秋】（6展を同時開催）
会期：2020年10月27日（火）～29日（木） 会場：東京ビッグサイト
URL：<https://www.ioft.jp/> / <https://www.fashion-tokyo.jp/>
- 国際宝飾展【秋】
会期：2020年10月28日（水）～30日（金） 会場：パシフィコ横浜
URL：<https://www.ijt-aki.jp/>
- AI・人工知能EXPO【秋】 他 関連2展を同時開催
会期：2020年10月28日（水）～30日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.ai-expo-at.jp/>
- Japan IT Week【秋】（11展を同時開催）
会期：2020年10月28日（水）～30日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.japan-it-autumn.jp/>
- 通信・放送 Week（4展を同時開催）
会期：2020年10月28日（水）～30日（金） 会場：幕張メッセ
URL：<https://www.cbw-expo.jp/>

ご意見、ご感想を 下記までお寄せください

Email: pr@reedexpo.co.jp FAX: 03-4540-3394

お問い合わせ：リード エグジビション ジャパン(株) 広報部 TEL: 03-3349-8501